

# Projekat

## „Support to competitiveness and tourism development in Eastern Serbia“

# DIGITALNI MARKETING

Zaječar 23.11.2021

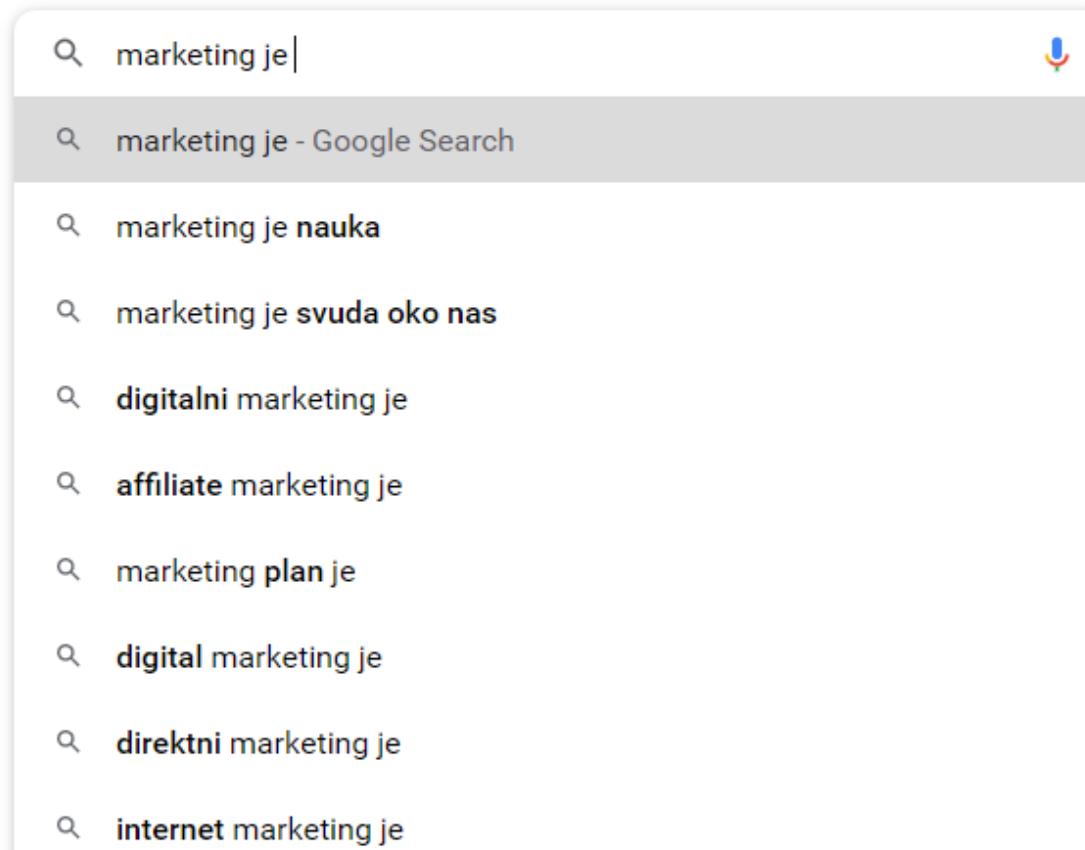


Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# Šta je to MARKETING i čemu on služi?





MARKETING JE...

PORUKA

VIZIJA

CENA

ATMOSFERA

ČOVEK

LOGOTIP

# Šta je to MARKETING i čemu on služi?

Marketing predstavlja zbir aktivnosti koje su upotrebljene u cilju usmeravanja tokova proizvoda i usluga od proizvođača prema potrošaču.

Marketing je najrazumljivije objasniti kao proces od četiri koraka

1. Analiza i definisanje potencijalnih kupaca ili klijenata
2. Skretanje pažnje definisanoj ciljnoj grupi koja je spremna na saradnju
3. Uticanje na ciljnu grupu da prihvati ponudu
4. Prelazak potencijalnih kupaca u prave kupce



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



# Šta je to MARKETING i čemu on služi?

Marketing koncept ima četiri osnovna elementa (poznata kao **4P**):

- ✓ **Product - proizvod**
- ✓ **Price - cena**
- ✓ **Placement - distribucija**
- ✓ **Promotion - promocija**

Kombinacija ova četiri elementa se popularno naziva **MARKETING MIKS**.



# A šta je marketing ako nije komunikacija?



## Cilj svakog marketinga je prodaja

„Baviti se biznisom bez oglašavanja je kao da namigujete devojci u mraku.  
Vi znate šta radite, ali drugi ne.“

# Tradicionalni ili digitalni marketing?

- **Tradicionalni marketing više nije glavni na tržištu.** Iz dana u dan beleži drastične padove
- Svi korisnici se mnogo lakše okreću brendu sa kojim mogu direktno da komuniciraju od onih koje viđaju na bilbordu ili flajeru
- **Troškovi digitalnog marketinga su za preko 60 % manji od troškova tradicionalnog, dok su efekti i do 3 puta veći, pa digitalni marketing danas koristi skoro 95 % svetskih organizacija!**
- Digitalni marketing je jednostavno superiorniji i tu se priča o poređenju završava



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# Trg Sv. Petra 2005. Izbor Pape Benedikta XVI



Trg Sv. Petra 2013. Izbor Pape Francisa I



U biznisu ste.

Nema Vas na internetu.

Da li uopšte postojite?

TOTAL  
POPULATION



UNIQUE  
MOBILE USERS



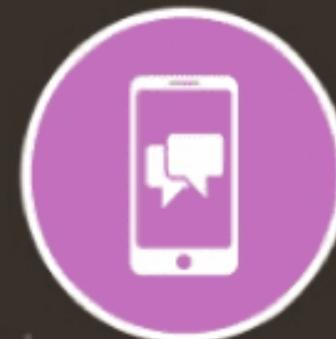
INTERNET  
USERS



ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



MOBILE SOCIAL  
MEDIA USERS



**7.676**

BILLION

URBANISATION:

**56%**

**5.112**

BILLION

PENETRATION:

**67%**

**4.388**

BILLION

PENETRATION:

**57%**

**3.484**

BILLION

PENETRATION:

**45%**

**3.256**

BILLION

PENETRATION:

**42%**

we  
are  
social

we  
are  
social

# Srbija

Oko 78% ljudi koristi internet

71.2% ima nalog na društvenim mrežama

94% domaćinstava poseduje mobilni telefon

80% domaćinstava ima širokopojasnu internet konekciju

98% preduzeća koriste širokopojasnu internet konekciju

82% malih preduzeća poseduje web sajt



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# DIGITALNI MARKETING



# Šta je to DIGITALNI MARKETING?

Digitalni marketing je promocija proizvoda ili usluga korišćenjem interneta (ili digitalnih načina komunikacije).



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija

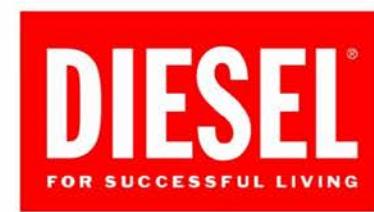


#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# Svetski brendovi na društvenim mrežama



# Domaći brendovi na društvenim mrežama



# Lokalni brendovi na društvenim mrežama



# Ciljevi

- Širenje svesti o brendu
- Promocija novog sadržaja na web sajtu
- Promocija novih proizvoda i usluga
- Stvaranje poverenja
- Održavanje veza s postojećim klijentima i kupcima, kao i pronalaženje novih
- Istraživanje interesovanja i navika potrošača i tržišta generalno
- Analiza



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# Web sajt

Centralna tačka digitalnog marketinga

**Živimo u vremenu kada društvene mreže vladaju internetom, ali morate znati da je web sajt bio i ostao glavna baza za izvor sadržaja, mesto iz koga se gradi neki brend, mesto gde sve počinje.**

## Kako do web sajta?

[www.wix.com](http://www.wix.com)

www.renderforest.com ...



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# Web sajt

01

## BUDŽET

Novac u ovom poslu igra glavnu ulogu. U zavisnosti od toga, mnogo pre početka izrade sajta, možete znati koje su mogućnosti.

04

## SADRŽAJ

Vizuelni efekat sajta je jako bitan i to je tema u kojoj bi samo trebalo davati smernice profesionalcu koji će se time baviti.

02

## VРЕМЕ

Svaki posao, pa tako i izrada web sajta se radi sa nekim ciljem. Vrlo jasno definišite te ciljeve. Taj cilj može biti na primer veća prodaja.

05

## CILJ

Ovo je pitanje na koje odgovor morate detaljno znati pre početka izrade sajta. Varijante "hteo bih nešto, ali nisam baš siguran, pa mi preporučite" odmah odbacite.

03

## DIZAJN

Za izradu kvalitetnog sajta, potrebna testiranja i izmene, potrebno je vreme. Ne očekujte da je ovo posao koji traje nedelju ili dve.

06

## PUBLIKA

Odredite svoju ciljnu grupu pr početka izrade sajta. Definišite njihove osobine koliko god je to moguće.

## Web sajt

- **Veliki broj istraživanja je pokazao da 80 % posetilaca dolazi do web sajtova putem pretraživača, dok preko 50 % njih pretragu vrši na samo prve dve strane!**
- Ako vaše strane nisu visoko pozicionirane u pretraživačima, niko neće doći na vaš sajt
- Postojanje web sajta je važno, i to jeste osnova za dalji posao u digitalnom marketingu, ali ukoliko stvarno želite da vam ovaj vid marketinga donese konkretnе efekte, morate iskoristiti ono što vam pružaju društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Youtube, E-mail marketing)
- **Ljudi ne mogu od vas da kupe proizvod ukoliko ne znaju da postojite!!**



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



## Društvene mreže

facebook

Instagram

twitter

LinkedIn

YouTube

Pinterest



**Koju ideju imaš?**

**Idemo online!  
Otvori nam  
Facebook, Instagram,  
Twitter, LinkedIn...**



**Ok. A šta ćemo  
da radimo na svim  
tim mrežama?**

**Nemam pojma.  
Smislićemo.**



## Početni koraci 1

**Proučite detaljno svoju potencijalnu publiku**

- da li vaša ciljna grupa i koliko koristi društvene mreže?
- koje društvene mreže koriste?
- da li imaju karakterističan način pristupa?
- koja su im specifična interesovanja?
- kojim tonom bi voleli da im se obraćate?
- koja vrsta sadržaja bi im bila korisna ili zabavna?



## Početni koraci 2

### Istražite aktivnost konkurenциje

- šta rade vaši konkurenti na društvenim mrežama  
što bi vi mogli bolje i drugačije?
- koju jedinstvenu perspektivu možete da pružite,  
a da vaša publiku želi da je čuje?



## Početni koraci 3

**Kada je pravo vreme za reklamiranje**

- kako izgleda tipičan dan u životu vašeg ciljnog potrošača?
- koliko često možete objavljivati postove a da to ne postane iritantno?



## **Početni koraci 4**

**Odredite svoj budžet**

**- da li imate adekvatan budžet za realizaciju  
vaše strategije?**

**Marketing na društvenim mrežama je najefektniji  
i najjeftiniji, ali nije besplatan.**



- Facebook je uneo revoluciju u sistem globalnog poslovanja, omogućavajući razvoj najnaprednijeg sistema direktnog marketinga na svetu.
- Time što ga koristite i vi ste deo globalne cyber ekonomije.

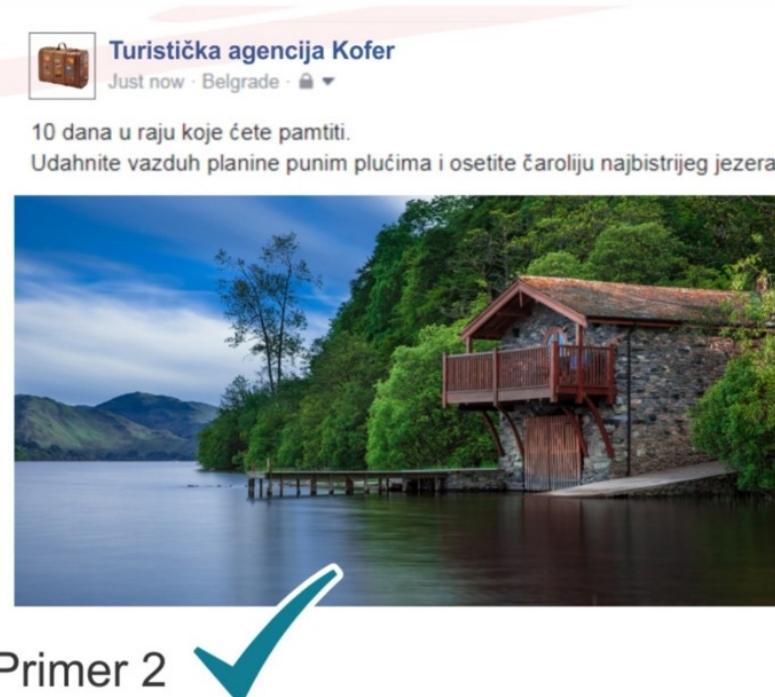
**- Preko 2 milijarde aktivnih korisnika  
- Dnevno preko 15 miliona fotografija**

**- U Srbiji preko 3 miliona aktivnih korisnika  
- 55% su muškarci  
- preko 60% pristupa sa mobilnog telefona**

# PRAVILA PISANJA NA INTERNETU/FACEBOOK

## Naslov i sadržaj

- Svaka web stranica ili post na Facebook-u sa linkom mora imati naslov.  
Često ljudi nisu svesni koliko je taj naslov bitan. On i služi da posetioци stranice odluče da li će čitati dalje ili ne. Naslov mora biti bombastičan. Bombastičan, a ne skandalozan



# PRAVILA PISANJA NA INTERNETU/FACEBOOK



Novi parfem X  
zavodljiv , pomalo seksi, za divno leto i lude poljupce.



Like Comment

Primer 1



U ovoj šumi kod Negotina raste Orhideja,  
ugrožena vrsta cveta, koja je u drevnoj Kini povezivana  
sa plodnošću i željom za intimnošću.

Ovde možete pročitati više i ljudima koji se bore  
za opstanak ovog raja.



Like Comment

Primer 2



# PRAVILA PISANJA NA INTERNETU/FACEBOOK

- Inverzna piramida

**Najvažnije informacije**

Ko, Šta, Gde, Kada, Zašto?

**Važni detalji**

**Druge opšte  
informacije**



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# facebook®



01

Redovno postujte, ali bez preterivanja.  
Odredite nedeljni broj postova i trudite se da ga ispoštujete.

02

Komunicirajte sa svojim fanovima.  
Odgovarajte na poruke i komentare u najkraćem roku,  
profesionalno i sa poštovanjem. Postavljajte pitanja.

03

Budite kreativni, prilikom odabira fotografija,  
pisanja naslova, pisanja tekstova. Ne postujte uz  
fotografiju predugačke tekstove.

04

Koristite mogućnost video marketinga na ovoj mreži,  
ispoštujte sva pravila i savete koje smo opisali  
u vezi sa ovom temom.

05

Pratite razvijanje vaše stranice i zaključite  
kada je najbolji tajming za objavljivanje postova.  
Trudite se da objavljujete u to vreme.

06

Nikada ne ulazite u konflikte prilikom komunikacije.  
Naučite da i na loše komentare date profesionalan odgovor,  
i da loš komentar preokrenete u svoju korist.

07

Za plaćene reklame koristite Ads Manager, bez obzira  
što je mnogo lakše jednostavno kliknuti na Boost post.

08

Budite svesni toga da Facebook i dalje spada u  
najjeftinije vidove marketinga, sa odličnim efektima, ali  
i da "najjeftinije" i "besplatno" nije isto.

09

Ukoliko ne možete izdvojiti novac za agencije, fotografе,  
copywriter-e itd, uključite u priču neke od prijatelja koji  
su kreativniji od vas, koji lepo pišu i prave lepe fotografije.

# Skeniranje objava



# SHARING

pre 20 godina



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# SHARING

danas



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# Primeri dobre prakse



Stara planina 2018.  
Vila "Babin zub"  
polupansion  
za odrasle - 18 evra  
za decu do 15 god. - 12 evra  
[www.vila-babinzub.rs](http://www.vila-babinzub.rs)  
+381641249909



## Vila Babin zub

@babinzub · ★ 5 (62 reviews) · Hotel resort

[Call Now](#)

Home

About

Photos

Reviews

More

Liked

[Message](#)

...

### Ask Vila Babin zub

"Where are you located?"

[Ask](#)

"What amenities do you offer?"

[Ask](#)

"Can I check availability for specific dates?"

[Ask](#)



Create Post

 Photo/Video

 Check In

 Tag friends



Vila Babin zub

15 November at 09:13

...

# Primeri dobre prakse



Vila Babin zub

[Call Now](#) [Liked](#) [Message](#) [Search](#) [More](#)

 [Adriana Riva](#)  

**i** Vila „Babin zub“ se nalazi na Staroj planini u prelepom okruženju Parka prirode „Babin zub“ u selu Balta Berilovac. Uživajte u prirodi i domaćoj kuhinji!

**Like** 5,247 people like this, including 205 of your friends 

**Follow** 5,413 people follow this

**Check-in** 602 people checked in here

**Website** <http://www.vila-babinzub.rs/> [https://www.facebook.com/stara.planina.14/media\\_set?set=a.177559828947181.29942.100000794955599&type=3](https://www.facebook.com/stara.planina.14/media_set?set=a.177559828947181.29942.100000794955599&type=3)

**Phone** 064 1249909

**Send message**

**Price range** · ₠

**Email** [vilababinzub@gmail.com](mailto:vilababinzub@gmail.com)

**Always open**

**Hotel resort**

**Photos** [See all](#)



**Nikola Dojčinović** is in Temska.  
15 November at 00:17 ·   
Vidikovci Tumba.    
#staraplanina #temska #tumba #kanjontemštice #izletisrbija #izletvidikovcitaruplaninu #istocnásrbija #planinarenje #planina #prirodasrbije #pr... See more

**Like** Dalibor Nikolic, Nikola Dojčinović and 36 others [1 share](#)

**Like** [Comment](#) [Share](#)

 Write a comment... 

**Vila Babin zub** 13 November at 23:14 ·   
Jedna je Stara!!!



# Primeri dobre prakse

The screenshot shows a travel website interface. At the top, there is a banner with a scenic background of a wooden fence and mountains, featuring the text "РТАЊСКИ КОНАК" and "ДОБРО ДОШЛИ". Below the banner is a circular profile picture for "RTNJ KNK". To the right of the profile picture, the name "Rtanjski konak" is displayed, followed by a yellow star icon and the text "5 (10 reviews) · Holiday home rental". A blue button labeled "Send Message" is also present. Below this header, there is a navigation bar with tabs: Home, Reviews, Photos, Videos, More, Following, and a search icon.

**Ask Rtanjski konak**

- "Where are you located?" [Ask](#)
- "What amenities do you offer?" [Ask](#)
- "Can I check availability for specific dates?" [Ask](#)
- "Can I make a reservation?" [Ask](#)

Type a question [Ask](#)

**About** See all

Svetosavska 51 19370 Boljevac, Serbia

BOLJEVAC

ВОЉЕВАЦ

Rtanjski konak is at Rtanjski konak.  
11 November at 19:13 · ...

Negde oko Rtnja, gotovo u senci mistične planine... Kada se od Boljevca krene starim putem ka Knjaževcu, brzo se stiže do mesta gde se dodiruju Boljevac i selo Boljevac. Na razmeđu dvaju naselja, u poluseoskom ambijentu, uzdiže se iznad puta "Rtanjski konak" – idealno mesto za odmor i opuštanje. Tu vas očekuju prijatni domaćini koji su obezbedili komforни smeštaj i brojne prateće sadržaje, a impresivni pogled na planinu sa ovog mesta i harmonija zvukova koji dopiru iz prirode... [See more](#)



# Primeri dobre prakse

## Ask Rtanjki konak

"Where are you located?"

Ask

"What amenities do you offer?"

Ask

"Can I check availability for specific dates?"

Ask

"Can I make a reservation?"

Ask

Type a question

Ask

## About

See all

Svetosavska 51 19370  
Boljevac, Serbia



3,375 people like this, including 14 of your friends



4,114 people follow this

314 people checked in here

<http://rtanjskikonak.rs/>

062 570620



Rtanjski konak is at Rtanjki konak.

11 November at 19:13 ·

...

Negde oko Rtrnja, gotovo u senci mistične planine...

Kada se od Boljevca krene starim putem ka Knjaževcu, brzo se stiže do mesta gde se dodiruju Boljevac i selo Boljevac. Na razmeđu dvaju naselja, u poluseoskom ambijentu, uzdiže se iznad puta "Rtanjski konak" – idealno mesto za odmor i opuštanje. Tu vas očekuju prijatni domaćini koji su obezbedili komforни smeštaj i brojne prateće sadržaje, a impresivni pogled na planinu sa ovog mesta i harmonija zvukova koji dopiru iz prirode... See more



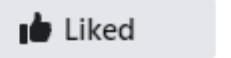
+7

Bojan Radosavljevic and 68 others

1 comment 3 shares

# Primeri dobre prakse

 Šinkina teglica

 Following  Liked  Message  ...

### Ask Šinkina teglica

"What kind of food do you serve?" 

"Can I see the menu?" 

"Where are you located?" 

"Do you deliver?" 

Type a question 

 Šinkina teglica  
10 November at 17:36 · 

...  
 Желите најбоље за себе и своју породицу? Желите природно и домаће? То Вам пуди Воћни памац крушка, брескова Šinkina teglica  НЕ МОЖЕТЕ МУ ОДОЛЕТИ!  
НЕТО: 350g - 250 дин.  
НЕТО: 650g - 400 дин.  
НЕТО: 850g - 550 дин.  
Шаљемо брзом поштом на кућну адресу! Поштарина је око 400 - 500 дин., а за веће количине је бесплатна. Шаљемо у свим градовима Србије, брзо, сигурно, на време и увек у договору са Вами! Наручивање путем:  
- [@ инбокса...](#) See more



 Nemanja Šinka and 10 others  3 shares

 Like  Comment  Share

# Primeri dobre prakse

 Seoski Turizam Srbije - Selo.rs

8 October · 

Jesen na selu miriše drugačije. 🍁🍎🍐 Miriše na orahe, na jabuke, dunje, na pečenu rakiju...

Autor super fotografija je @mamita\_dane\_i\_jodze 



+2

  527

6 comments 23 shares

 Like  Comment  Share

Početak

visiteastserbia.rs

POČETAK PRIRODA KULTURA I ISTORIJA SMEŠTAJ MANIFESTACIJE GRADOVİ HRANA&PIĆE traži...

**Visit East Serbia**

# Primeri dobre prakse



Početak

visiteastserbia.rs

POČETAK PRIRODA KULTURA I ISTORIJA SMEŠTAJ MANIFESTACIJE GRADOVİ HRANA&PIĆE traži...

**Visit East Serbia**

# Primeri dobre prakse



## Fotografije na društvenim mrežama i autorska prava



Pexels	<a href="https://www.pexels.com/">https://www.pexels.com/</a>
Pixabay	<a href="https://pixabay.com/">https://pixabay.com/</a>
Unsplash	<a href="https://unsplash.com/">https://unsplash.com/</a>
Free Stocks	<a href="http://freestocks.org/">http://freestocks.org/</a>
Gratisography	<a href="http://www.gratisography.com/">http://www.gratisography.com/</a>
SplitShire	<a href="https://www.splitshire.com/">https://www.splitshire.com/</a>
StockSnap	<a href="https://stocksnap.io/">https://stocksnap.io/</a>

# Obrada fotografija

## Obrada fotografija

Google Play photo editor

Apps Search

?

Sign in

My apps

Shop

Games

Kids

Editors' Choice

Account

Payment methods

My subscriptions

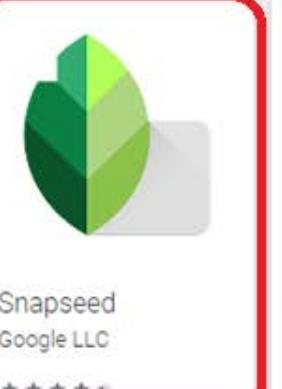
Redeem

My wishlist

My Play activity

Parent Guide

### Apps

 Photo Editor Pro InShot Inc. ★★★★★	 Picsart Photo & Video PicsArt, Inc. ★★★★★	 Collage Maker - Photo Editor & Collage Photo Editor & Collage ★★★★★	 Snapseed Google LLC ★★★★★	 Photoshop Express Adobe ★★★★★
 AirBrush: Easy Photo Editor PIXOCIAL TECHNOLOGIES ★★★★★	 Adobe Lightroom: Photo Editor Adobe ★★★★★	 Pixlr - Free Photo Editor Imagine Lab ★★★★★	 FaceApp - Face Editor FaceApp Technology Ltd. ★★★★★	 Canva: Design, Photo & Video Canva ★★★★★



# Instagram

**Instagram for Business**

Connect your Instagram account to your Facebook Page to connect with and learn about your followers.

**PAGES YOU ADMIN**

- Shoe Store (Clothing)
- Social Media Examiner (NewMedia Website)
- Real Girly Things (Personal Blog)
- Example Company (Company)
- Cute Pets Salon (Pet Services)
- Soul Mates Wedding Photography by Jason Hines (Professional Services)
- Kristi Hines (Writer)
- Jason Hines Photography (Artist)
- Photostry (Photographer)
- Infographics Online (Website)
- Famous Bloggers (Business/Economy Website)
- StayOnSearch

**01**

Nemojte objavljivati po svaku cenu. Bolje je propustiti neki planirani termin za objavu nego objaviti loš post. Ono što se ne sviđa vama, sigurno se neće dopasti na vašim pratiocima.

Neka vaš profil bude kombinacija profesionalnih i amaterskih fotografija. Ispričajte svoju priču kroz fotografiju. Koristite neki od preko 20 filtera koje Instagram nudi. Aplikacija "Snapseed" je jedna od najboljih za obradu fotografija.

**02**

Ispričajte priču o svom brendu. Slika jeste osnova Instagrama, ali je tekst ispod slike jedna od ključnih komponenti uspeha. Budite interesantni, kreativni i vodite računa o pravopisu i gramatici.

**03**

Interakcija sa publikom je obaveza. Svoju bazu pratilaca gradite polako i organski. Izgradite svoj sistem po kome ćete zapraćivati, lajkovati i komentarisati odredene sadržaje. Ne lajkujte smešne pande ni gole tete.

**04**

Koristite hashtagove, ali se potrudite da to ima smisla, da budu povezani sa vašim poslom, a onda i sa konkretnom fotografijom. Koristi i mane hashtagova smo već obradili.

**05**

Znajte da postoje aplikacije koje mogu umesto vas zapraćivati, lajkovati, komentarisati itd. Ovo vam može uštedeti puno vremena, ali se u praksi pokazalo kao nešto što može doneti više problema, nego koristi. Izbegavajte ih, bar u početku.

**06**

Koristite Editorial Calendar, pomoći će vam pri kreiranju plana postova za duži vremenski period. Ne držite ga se po svaku cenu, jer stranica mora biti i spontana i mora koristiti trenutne, nekad i dnevne teme i dešavanja.

**07**

Instalirajte neku od aplikacija koje prate analitiku koja se tiče toga koliko vas je ljudi u nekom periodu zapratilo ili otpratilo. Ne koristite to u svrhu da otpratite i vi onog koji je otpratio vas, već da saznate kog dana vas je na primer otpratio najviše ljudi, da onda vidite šta ste tog dana postavili i pronadete u tome grešku.

**08**

Koristite opciju Instagram Stories. To je najveća promena na ovoj mreži od kada je nastala. I pokazuje odlične rezultate. Jedan potpuno drugačiji način za predstavljanje od klasičnog.

**09**



**01** Redovno objavljujte novi video sadržaj

Objavljujte svoje video zapise na ostalim mrežama, naročito na Facebook-u

**02**

**03** Naslovi video zapisa neka budu do 50 znakova, radi lakšeg pretraživanja

Prema istraživanjima, idealna dužina videa je nešto manje od 3 minuta

**04**

**05** Ozbiljno se pozabavite ključnim rečima, to nije nebitna stvar

Prvih par sekundi videa su najbitnije

**06**

**07** Zamolite svoje pratioce da lajkaju vaš sadržaj na ovoj mreži, ima razloga za to

Odgovarajte na komentare

**08**

**09** Iskoristite svoj video sadržaj prilikom pravljenja Newslettera

Opis vaših video zapisa neka sadrži od 300 do 400 reči, to je sasvim dovoljno

**10**

**11** Kada radite promocije, promovišite i sam kanal a ne samo određene video zapise

Uklanjajte stare video zapise koji više nisu aktuelni

**12**

**13** Komentarišite video sadržaj drugih korisnika. Budite aktivni na YouTube-u

Koristite sve načine da se povežete sa drugim korisnicima

**14**

**15** Prevedite svoje najpopularnije zapise na nekoliko jezika

**01**

Ako uspete da izazovete emociju, daleko su veće šanse za uspešnu kampanju.

**02**

Pružite stvarno korisne i ažurirane informacije.

**03**

Izbegavajte duge blokove teksta i ubacite slike, ali se potrudite da osnovne informacije budu u tekstualnom formatu.

**04**

Koristite dosta podnaslova i dosta praznog prostora, kako bi čitocima bilo lakše da skeniraju sadržaj.

**05**

Što ličniji pristup je bitan, ali ne znači personalizaciju po svaku cenu.

**06**

Uverite se da je poruka koju šaljete pogodna za čitanje na mobilnim uređajima.

**07**

Tražite Feedback - povratne informacije, šta se klijentima dopada, a šta im smeta.

**08**

Ozbiljno se pozabavite naslovom e-maila. Neka vam uvek u glavi bude pitanje: Da li bih ja otvorio ovaj e-mail?

**09**

Nikada ne koristite samo velika slova - NEMOJTE DA VIČETE!

**10**

E-mail uvek prvo pošaljite sebi - sagledajte potencijalne greške iz ugla primaoca.

**11**

Ukoliko odlučite da svoj Newsletter šaljete nedeljno, onda ga šaljite svake nedelje.

**12**

Da bi se bavili ovom vrstom marketinga potreban vam je odgovarajući softver. Neki od njih su Get Response ili Aweber. Bitan je i izbor provajdera.



Regionalna agencija za razvoj istočne Srbije  
Regional Development Agency Eastern Serbia



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ



## Vodič za internet marketing

[www.raris.org/publikacije](http://www.raris.org/publikacije)



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

## **Vežba:** Kreiranje posta na facebooku – 30 min

- Tekst objave: Pravilo obrnuta piramide
- Vizual: Aplikacije za kreiranje vizuala  
Izgled i sadržaj vizuala



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

## **Vežba:** Predstavljenje i analiza svih uradjenih primera

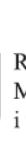


Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# Pitanja?



Република Србија  
Министарство промета, туризма  
и телекомуникација



#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Република Србија  
Министарство промета, туризма  
и телекомуникација



#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# HELP DESK ZA PODRŠKU TURIZMU

**Help Desk** je uspostavljen u okviru projekta „#EUzaTebe — за културно наслеђе и туризам“ који финансирају Европска унија и немачко Savezno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj BMZ, а спроводи Немачка организација за међunarodnu saradnju GIZ.

# Hvala na pažnji!

**Regionalna agencija za razvoj istočne Srbije  
RARIS**

## Kontakt

Trg Oslobođenja 1, 19000 Zaječar

[www.raris.org](http://www.raris.org)

[www.facebook.com/raris.org](http://www.facebook.com/raris.org)

Telefon: 019 426376, 019 426377

e-mail: [turizam@raris.org](mailto:turizam@raris.org)



Republika Srbija  
Ministarstvo trgovine, turizma  
i telekomunikacija



#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ



Спроведено од стране:  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH