



ИЗРАДА БИЗНИС ПЛАНА

– РАДНА СВЕСКА –

|  |  |
| --- | --- |
| Назив привредног субјекта/физичког лица |  |
| Адреса: |  |
| Телефон: |  |

1. **РЕЗИМЕ ПОСЛОВНОГ ПЛАНА**

[Скраћени приказ бизнис плана – попуњава се на крају]

|  |  |
| --- | --- |
| **Пословна концепција и бизнис**(Када је привредни субјекат формиран или када ће бити формиран, како је препозната идеја на тржишту, како је настала пословна идеја, власништво, итд.) |  |
| **Опис производа/услуге** |  |
| **Начин реализације**(Сумирати могућности, зашто их треба искористити и полазну стратегију како их искористити) |  |
| **Менаџмент тим – чланови домаћинства**(Сумирати релевантна знања носиоца пројекта и кључних чланова домаћинства) |  |
| **Тржиште** (Идентификовати и кратко објаснити област пословања и тржиште, приоритетне групе потрошача, како ће производи или услуге бити позиционирани, стратегију освајања тржишта...) |  |
| **Конкурентске предности** (Указати на најзначајније конкурентске предности) |  |
| **Локација** |  |

*Најважније целине овог дела БП су: како сте дошли до ваше предузетничке идеје, који су ваши основни циљеви, опис вашег производа/услуге и ваше циљно тржиште, иновациони аспект, дефиниција вашег успеха и ваше конкурентске предности, најважнији финансијски показатељи, менаџмент профил компаније.*

**2. МЕНАЏМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЈА**

(Дати информације о подносиоцу захтева, начину организовања и менаџерској структури. Квалитет менаџмент тима (искуство и вештине) врло често предодређује пословни успех предузећа.)

**2.1. Основне информације о подносиоцу захтева**

**Подаци подносиоца захтева/инвеститора**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Назив инвеститора/подносиоца захтева** |  |
| **2.** | **Име и презиме носиоца газдинства/директора/предузетника** |  |
| **3.** | **Година оснивања** |  |
| **4.** | **Адреса (општина, улица)** |  |
| **5.** | **Врста (облик) својине** |  |
| **6.** | **Матични број / ПИБ** |  |
| **7.** | **Основна делатност** |  |

**2.2. Менаџмент тим**

**Кључно менаџмент особље**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме** | **Стручност/Образовање/Сертификати** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**2.3. Остали чланови тима**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме** | **Стручност/Образовање/Сертификати** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**3. ОПИС ПОДУХВАТА/ПРОИЗВОДА/УСЛУГЕ**

**Листа питања за помоћ у попуњавању табеле:**

* Шта је (су) производ(и) – опис физичких карактеристика: величина, тежина, боја, паковање...),
* Шта је услуга ( опишите врсту услуге),
* Ко су купци / потрошачи (садашњи и потенцијални),
* У чему се разликујете од конкуренције?
* Нагласите предности/недостатке, слабе/јаке стране,

|  |  |
| --- | --- |
| **Опис производа услуге** |  |
| **Спремност за тржиште** |  |
| **Конкурентске предности** |  |

**4. ИНОВАТИВНОСТ ПРОИЗВОДА, УСЛУГЕ ИЛИ ПРОЦЕСА**

**Објасните у чему се огледа иновативност Ваше пословне идеје.**

**Листа питања које могу помоћи у одговору:**

* Да ли се иновација односи на нов производ, услугу или процес или побољшање постојећих?
* Да ли се иновација односи на нову примену постојећих производа или услуга?
* Да ли се иновација односи на смањивање трошкова пословања?
* Да ли иновација утиче на повећање продуктивности или боље коришћење времена или опреме?
* Да ли иновација побољшава квалитет производа, услуга или процеса?
* Да ли иновација повећава конкуретност?
* У којој области се примењује иновација? (на пример: маркетинг, продаја, производња, менаџмент, логистика...)

**5. МАРКЕТИНГ ПЛАН**

**5.1. Профил купаца/потрошача**

Размотрити ко су купци/потрошачи за постојеће или нове производе или услуге. Приказати ко су главни купци производа/услуга по тржишном сегменту (укључујући и домаће и инострано тржиште).

**Листа питања које могу помоћи у одговору:**

* Какав је систем плаћања?
* Да ли је сезонски фактор одлучујући?
* Да ли је купац истовремено и корисник?
* Како сте организовали продају?
* Наведите листу најважнијих купаца...

**5.2. План промотивних активности – уколико постоји**

**Почетни буџет за маркетинг**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Облик рекламирања (флајер, тв реклама, радио реклама, визит карта, интернет маркетинг – facebook, instagram...)** | **Цена** | **Број понављања/комада** | **Укупно** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Укупно** |  |  |  |

**Образложење – основни циљеви пропаганде/промоције, који медији и на који начин се користе у остварењу тих циљева - (није обавезно)**

|  |
| --- |
|  |

**5.3. Профил конкуренције**

**Листа питања за помоћ у попуњавању табеле:**

* Сачините листу и укратко опишите фирме које су ваши директни конкуренти, као и које су њихове јаке / слабе стране у њиховом међусобном поређењу и у поређењу са вама?
* Шта су за Вас фактори успеха у светлу овакве анализе конкурентности /диференцијације у односу на конкуренцију?

**Главни конкуренти**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компанија/Физичко лице** | **Производ** | **Цена** | **Главне снаге/ слабости** | **Коментар** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**5.4. SWОТ анализа**

**S – strength – снага**

**W – weakness – слабост**

**O – opportunity – шанса**

**T – threat – опасност**

|  |  |
| --- | --- |
| **СНАГЕ** | **СЛАБОСТИ** |
| **ШАНСЕ** | **ОПАСНОСТИ** |

**6. ЦЕНОВНА СТРАТЕГИЈА, ПЛАН НАБАВКЕ И ПРОДАЈЕ, ФИКСНИ И ВАРИЈАБИЛНИ ТРОШКОВИ**

**6.1. Ценовна стратегија**

**Листа питања за помоћ у објашњењу ценовне стратегије:**

* На који начин одређујете ваше цене у односу на конкуренцију?
* Какву ценовну политику имају ваши конкуренти?
* Да ли вашом ценом можете да остварите конкурентску предност?
* Да ли сте у обзир узели реакцију конкуренције на ваше ценe?

**6.2. План продаје** **и обрачун укупног прихода**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Производ** | **Јединица мере** | **Продајна цена** | **Обим продаје по годинама** | **Приход по годинама** |
| **Прва****година** | **Друга****година** | **Трећа****година** | **Прва****година** | **Друга****година** | **Трећа****година** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8 = 4x5** | **9 = 4x6** | **10 = 4x7** |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **10.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **12.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **13.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **14.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Укупно** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**6.3. План набавке**

**Потребне количине материјала, амбалаже (варијабилних трошкова) за сваки производ/услугу– (скратити или проширити табелу по потреби)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Редни број | Потребан материјал | Утрошакматеријала по производу | Обим производње за прву годину | Потребна количина материјала у првој години |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5 = 3 x 4** |
| 1. | Материјал 1  |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 1 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 2 |  |  |  |
|  | - за производ услугу 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 10 |  |  |  |
|  | Укупно материјал 1 |  |  |  |
| 2. | Материјал 2 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 1 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 2 |  |  |  |
|  | - за производ услугу 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 10 |  |  |  |
|  | Укупно материјал 2 |  |  |  |
| 3. | Материјал 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 1 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 2 |  |  |  |
|  | - за производ услугу 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 10 |  |  |  |
|  | Укупно материјал 3 |  |  |  |
| 4. | Материјал 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 1 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 2 |  |  |  |
|  | - за производ услугу 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 10 |  |  |  |
|  | Укупно материјал 4 |  |  |  |
| 5. | Материјал 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 1 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 2 |  |  |  |
|  | - за производ услугу 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 10 |  |  |  |
|  | Укупно материјал 5 |  |  |  |
| 6. | Материјал 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 1 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 2 |  |  |  |
|  | - за производ услугу 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 10 |  |  |  |
|  | Укупно материјал 6 |  |  |  |
| 7. | Материјал 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 1 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 2 |  |  |  |
|  | - за производ услугу 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 10 |  |  |  |
|  | Укупно материјал 7 |  |  |  |
| 8. | Материјал 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 1 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 2 |  |  |  |
|  | - за производ услугу 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 10 |  |  |  |
|  | Укупно материјал 8 |  |  |  |
| 9. | Материјал 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 1 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 2 |  |  |  |
|  | - за производ услугу 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 10 |  |  |  |
|  | Укупно материјал 9 |  |  |  |
| 10. | Материјал 10 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 1 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 2 |  |  |  |
|  | - за производ услугу 3 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 4 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 5 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 6 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 7 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 8 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 9 |  |  |  |
|  | - за производ/услугу 10 |  |  |  |
|  | Укупно материјал 10 |  |  |  |

**6.4. Укупна вредност потребних набавки – Потребна количина материјала – преписати из табеле 6.3. из укупних вредности материјала.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.бр.** | **Материјал – уписати назив материјала** | **Јед.** **Мере** | **Цена** | **Потребна годишња количина материјала** | **Годишњи трошак за материјал** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6 = 4 x 5** |
| 1. | Материјал 1 |  |  |  |  |
| 2. | Материјал 2 |  |  |  |  |
| 3. | Материјал 3 |  |  |  |  |
| 4. | Материјал 4 |  |  |  |  |
| 5. | Материјал 5 |  |  |  |  |
| 6. | Материјал 6 |  |  |  |  |
| 7. | Материјал 7 |  |  |  |  |
| 8. | Материјал 8 |  |  |  |  |
| 9. | Материјал 9 |  |  |  |  |
| 10. | Материјал 10 |  |  |  |  |
|  | **Укупно** |  |  |  |  |

**6.5. Фиксни трошкови**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Назив** | **Прва** **година** | **Друга** **година** | **Трећа** **година** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. | Бруто плате (укупно за све раднике) |  |  |  |
| 2. | Књиговођа |  |  |  |
| 3. | Закуп простора (уколико постоји) |  |  |  |
| 4.  | Електрична енергија |  |  |  |
| 5. | Комуналије  |  |  |  |
| 6. | Интернет |  |  |  |
| 7. | Грејање |  |  |  |
| 8. | Амортизација објеката и опреме |  |  |  |
| 7. | Кредити (уколико постоје) |  |  |  |
| 8. | Трошкови промоције (за прву годину узети износ из табеле 5.2.) |  |  |  |
| 9. | Трошкови банке |  |  |  |
| 10. | Трошкови осигурања |  |  |  |
| 11. | Остало |  |  |  |
| **12.** | **УКУПНО** |  |  |  |

**6.6. Структура добављача**

(Навести у процентима најзначајније добављаче, физичка или правна лица, или по тачном називу добављача)

|  |  |
| --- | --- |
| **Назив добављача** | **% учешћа** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **У К У П Н О** | **100%** |

**6.7. Структура највећих купаца**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назив купца** | **% учешћа** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **У К У П Н О** | **100%** |

(Навести у процентима однос најзначајнијих купцаца – физичка лица, правна лица, одређене приватне или државне институције итд.)

**7. ПОПИС ПОСТОЈЕЋИХ ОБЈЕКАТА И ОПРЕМЕ И ФИКСНИ ТРОШКОВИ**

**7.1. Попис основних објеката, њихове карактеристике и вредност (наводите попис свих објеката и земљишта који су у служби обављања делатности)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Објекат** | **Карактеристике** | **Вредност**  |
| **1** | **2** | **4** | **5** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |

**7.2. Попис постојеће опреме за рад, њихове основне карактеристике и вредност**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Назив** | **Карактеристике** | **Вредност** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| **Укупно** |  |

**8. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН**

##

## Инвестициона улагања

**8.1. Попис укупних потребних улагања за несметано обављање делатности – адаптација објекта, опрема, средства, остала потребна улагања итд. и њихове основне карактеристике**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Назив** | **Карактеристике** | **Вредност** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| **Укупна улагања:** |  |

**8.2. Попис улагања потребан за реализацију пословне идеје у оквиру пројекта – попис тражене опреме, средстава и осталих потребних улагања -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Назив** | **Карактеристике** | **Вредност (максимална вредност 160.000 динара)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| **Укупна улагања:** |  |

**8.3. Финансијско стање и резултати** **- Биланс успеха –** Табела се попуњава на основу цифара добијених из претходних табела

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Ставке биланса успеха** | **Прва** **година** | **Друга** **година** | **Трећа** **година** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **I** | **УКУПНИ ПРИХОДИ**  |  |  |  |
| 1. | Приход од продаје или пружања услуга **– преписати из табеле 6.2. - обрачун укупних прихода** |  |  |  |
| **II** | **УКУПНИ ПОСЛОВНИ РАСХОДИ** |  |  |  |
| 1. | Варијабилни трошкови (сировине, амбалажа) – **преписати из табеле 6.4. -материјали/варијабилни трошкови** |  |  |  |
| 3. | Фиксни трошкови - **преписати из табеле 6.5. - фиксни трошкови** |  |  |  |
| **III** | **БРУТО ДОБИТАК ИЛИ ГУБИТАК (I-II)** |  |  |  |
|  | Порез на добит (10%/15%) – Уколико постоји (само за предузетнике, привредна друштва), нека друга врста пореза, уколико постоји |  |  |  |
| **IV** | **НЕТО ДОБИТ** |  |  |  |

**Оцена пројекта**

1. Коефицијент економичности Укупни приходи

 Укупни расходи

1. Стопа акумулативности Планирана нето добит х 100

 Укупна улагања

1. Време враћања улагања Укупна улагања

 Планирана нето добит

**8. ДОДАЦИ И ПРИЛОЗИ – Уговори, понуде, писма о намерама, статистички подаци, анкете итд. - опционо**