

## Januar 2021.

### SADRŽAJ:

1. [RARIS prvi u Srbiji pokrenuo poslovnu Viber zajednicu](#)
2. [8,4 miliona ljudi videlo turističke atrakcije istočne Srbije on-line](#)
3. [Obučili smo 471 ljudi kroz 16 programa obuka u 2020-toj](#)
4. [Pokrenuta digitalna Platforma za saradnju sa dijasporom](#)
5. [Analizirani potencijali za održivo korišćenje biomase za Bor, Boljevac i Knjaževac](#)
6. [Upoznajte puteve vina Duh Balkana](#)
7. [Saznajte sve o inicijativi za zaštitu zemljišta – SPIN](#)
8. [U toku je realizacija projekta Poveži se – Link Up II](#)
9. [Sve što treba da znate o Regionalnom brendu broj 1 u Srbiji – Balcanica Superior](#)
10. [RARIS na Vikipediji](#)

### KORISNO:



Pridružite se Viber zajednici „Biznis Info - RARIS“

Najbrži i najefektivniji način za pristup informacijama od značaja za unapređenje vašeg biznisa: <https://vb.me/raris>

Budite u toku sa aktuelnim konkursima, grantovima, javnim pozivima, podsticajnim sredstavima, subvencijama i drugim vrstama podrške klikom na <http://skr.rs/6gV>

### Uključi se!



Hajde da zajedno promovišemo turizam istočne Srbije. Pozovite vaše prijatelje da prate Regionalnu turističku web platformu Visit East Serbia



[www.facebook.com/visiteastserbia](http://www.facebook.com/visiteastserbia)



[www.instagram.com/visiteastserbia](http://www.instagram.com/visiteastserbia)

# RARIS prvi u Srbiji pokrenuo poslovnu Viber zajednicu

**Viber zajednica „Biznis info – RARIS“ pruža preduzetnicima i privrednicima iz istočne Srbije besplatne informacije važne za poslovanje**

## **Zašto Viber zajednica „Biznis Info RARIS“?**

Cilj Viber zajednice „Biznis Info - RARIS“ je da se preduzetnicima i privrednicima u istočnoj Srbiji na najbrži i najefektivniji način omogući pristup informacijama od značaja za unapređenje biznisa. Doprinosi umrežavanju preduzetnika i početnika u biznisu i podstiče poslovanje i razvoj istočne Srbije.

## **Koje informacije se mogu dobiti?**

**Članovi zajednice preko Viber aplikacije dobijaju informacije o:**

- subvencijama
- grantovima
- subvencionisanim kreditima
- obukama
- stručnoj pomoći
- mentoringu
- razvojnim projektima
- drugim oblicima podrške za svoj biznis

## **Ko može postati član Viber zajednice „Biznis Info - RARIS“?**

Članovi mogu postati svi preduzetnici koji žele da unaprede svoje poslovanje, početnici koji žele da osnuju biznis kao i svi ostali koji smatraju da im ove informacije mogu biti od koristi.

Viber zajednica „Biznis Info – RARIS“ je pokrenuta 2020-te godine i za godina dana stekla oko 700 članova

## **Kako postati član Viber zajednice „Biznis Info - RARIS“?**

Pronađite zajednicu „Biznis Info – RARIS“ u pretraživaču Vibera ili preko linka: <http://skr.rs/6Us>

## **Ko upravlja Viber zajednicom „Biznis Info - RARIS“?**

Viber zajednicom „Biznis Info – RARIS“ upravlja Regionalna agencija za razvoj istočne Srbije

Viber zajednica „Biznis Info – RARIS“ je razvijena u saradnji sa Rakuten Viber-om



uz podršku



## 8,4 miliona ljudi videlo turističke atrakcije istočne Srbije on-line

*Regionalna turistička web platforma „Visit East Serbia“ aktivno promovise turističku ponudu istočne Srbije i predstavlja turistima najbolje što naš region ima: najukusniju hranu, bogato prirodno i kulturno nasleđe, druženje uz pesmu i vino, poglede od kojih zastaje dah, gostoljublje, itd.*

## „Visit East Serbia“ se sastoji od:

- web sajta [visiteastserbia.rs](http://visiteastserbia.rs)
- facebook stranica na srpskom <https://www.facebook.com/visiteastserbia> i engleskom jeziku Visit East Serbia Int. <https://www.facebook.com/visiteastserbiaint/>
- instagram naloga <https://www.instagram.com/visiteastserbia>
- YouTube kanala <http://skr.rs/dUr>

Na njima je detaljno predstavljeno preko 70 atrakcija, znamenitosti i ona pruža i niz korisnih informacija uključujući i 17 detaljnih turističkih mapa iz regiona. U toku je priprema novih sadržaja: recepti za tradicionalna jela, nematerijalna kulturna baština, itd.

## U toku 2020-te godine postignuti su odlični rezultati:

- Više od 8 miliona ljudi je posetilo sajt ili videlo objave na stranicama Platforme „Visit East Serbia“: 8.072.700 na Facebooku; 295.500 na Instagramu i 117.500 na sajtu
- Facebook stranica „Visit East Serbia“ ima više od 46.000 pratilaca i po tome je ubedljivo najpraćenija turistička stranica u regionu i druga tog tipa u Srbiji. Objave je videlo preko 8 miliona ljudi, uz 457.000 interakcija, sa više od 119.200 lajkova, 71.560 komentara i 35.200 deljenja.
- Sajt je posetilo 117.500 ljudi koji su pogledali 1.655.300 stranica
- Platforma uživa i veliko poverenje privatnog sektora, čak 19 objekata smeštaja je poklonilo potpuno besplatno više od 40 noćenja ili pansiona za promocije na Platformi.

*RARIS je izradio Regionalnu turističku web platformu istočne Srbije „Visit East Serbia“ u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama regiona.*

**Pogledajte našu regionalnu web turističku platformu i kažite nam šta bi ste još hteli da vidite: [www.visiteastserbia.rs](http://www.visiteastserbia.rs)**

## Obučili smo 471 ljudi kroz 16 programa obuka u 2020-toj

Doneli smo novo znanje u region. Tokom 2020-te je RARIS kroz više projekata organizovao 16 različitih programa obuka na kojima je besplatno obučeno 471 korisnika. Obuke su trajale u proseku 2,4 dana.

Ukoliko vam je potreban radni materijal sa neke od ovih obuka, javite nam se.

Evo i liste obuka:

- **EU fondovi kao izvor za finansiranje projekata:** 20 predstavnika lokalnih samouprava, udruženja, firmi
- **Znanje za poslovanje, on-line obuke iz oblasti:**
  - Biznisa: 53 predstavnika biznisa i zainteresovanih lica
  - IPARDa: 33 seoska i poljoprivredna domaćinstva i stručne službe
  - Turizma: 17 pružaoca usluga u turizmu
- **Razvoj preduzetničke infrastrukture:** 16 predstavnika lokalnih samouprava
- **Održivo korišćenje biomase:** 46 predstavnika komunalnih preduzeća, firmi, lokalnih samouprava, udruženja
- **Start up – obuka za otpočinjanje biznisa:** 65 zainteresovanih za otpočinjanje posla

- Digitalni marketing sa finansiranjem implementacije kampanja pripremljenih kroz obuku: 44 predstavnika firmi iz turizma i povezanih usluga
- E - poslovanje: 8 firmi
- Prodaja: 12 firmi
- Uključivanje vinarija u turističku ponudu: 18 predstavnika pružaoca usluga u turizmu i vinarija
- PCM – priprema i pisanje projekata: 21 predstavnik lokalnih samouprava, udruženja, firmi
- Formiranje turističkih proizvoda nematerijalnog kulturnog nasleđa: 21 predstavnik kulturnih institucija, turizma i udruženja za negovanje tradicije
- Uključivanje biciklizma u turističke proizvode: 22 predstavnika biciklističkih udruženja, vinarija, pružaoca usluga u turizmu
- Marketing puteva vina: 28 predstavnika pružaoca usluga u turizmu i vinarija
- Korišćenje portala E-turista i vođenje ruralnog turizma: 47 vlasnika objekata u ruralnom turizmu

## Pokrenuta digitalna Platforma za saradnju sa dijasporom

Digitalna Platforma Dijaspore Biznis Info – RARIS je prvenstveno namenjena dijaspori koja želi da počne poslovanje u istočnoj Srbiji ili posluje sa istočnom Srbijom. RARIS će dijasporu potpuno besplatno informisati o uslovima, mogućnostima i prednostima za osnivanje i vođenja biznisa u istočnoj Srbiji kao i Srbiji.

Možemo vam pomoći da stupite u kontakt sa nadležnima, nađete poslovne partnere ili investiciju po vašoj meri.

Ovde možete dobiti informacije o:

- Subvencijama i grantovima
- Kako da započnete biznis
- Investicionim mogućnostima
- Uslovima poslovanja
- Obukama i stručnoj pomoći,
- Razvojnim projektima
- Praktični saveti
- Primerima uspešnih biznisa iz dijaspore
- Šta videti i posetiti u istočnoj Srbiji, itd.

Sajt Platforme „Dijaspore Biznis Info – RARIS“ možete pogledati [ovde](#),

Zapratite Facebook stranicu Platforme klikom na link: <http://skr.rs/Pot> i postanite član Viber zajednice koju razvijamo u saradnji sa Rakuten Viber-om, tako što ćete pronaći zajednicu Dijaspore Biznis Info u pretraživaču Vibera ili klikom na link: <http://skr.rs/Pok>

## Analizirani potencijali za održivo korišćenje biomase za Bor, Boljevac i Knjaževac

RARIS je izradio Analize stanja i projekcije za održivo korišćenje biomase za Bor, Boljevac i Knjaževac. Svaka od ovih Analiza/projekcija za održivu upotrebu biomase analizirala je resurse i prirodno, pravno i poslovno okruženje za održivu upotrebu biomase u određenoj opštini.

Analize su utvrdile stvarni potencijal biomase na teritoriji opštine. Na taj način Analize će poslužiti donosiocima odluka kako bi realno mogli da planiraju upotrebu biomase i eventualno projekte zamene goriva - prelazak sa fosilnih goriva, odnosno lož-ulja i uglja, na biomasu ili uspostavljanje novih sistema daljinskog grejanja.

Analize su dostupne na web stranici RARIS-a i možete ih preuzeti [ovde](#).

## Upoznajte puteve vina Duh Balkana

Upoznajte puteve vina i osetite Duh Balkana. Posetite specijalizovanu web platformu <https://wineroutesob.com>

Na platformi je detaljno predstavljeno 8 puteva vina u istočnoj Srbiji i severozapadnoj Bugarskoj. Ovde možete saznati sve o putevima vina „Duh Balkana“, besplatno koristiti on-line mape, upoznati glavne znamenitosti i atrakcije, najbolje vinarije, restorane, objekte smeštaja i još mnogo toga.

U istočnoj Srbiji je najstarije urbano naselje u Evropi, ovde su rimski imperatori gradili palate a moderni graditelji krotili Dunav. Ovde je prava netaknuta priroda, planine spremne za avanture, banje za opuštanje a pećine za istraživanje. Ovde stvarnost postaje čarolija.

Naporan rad, posvećenost i znanje, sve je to potrebno da bi se stvorilo dobro vino. Vina sa karakterom u sebi nose jačinu zemlje, svu blagodat prirode, a pojava im je fascinantna i moćna. Ova vina nastaju iz ljubavi i strasti i mogu se ocenjivati samo sa strašću. Takva su vina u istočnoj Srbiji!

Web platformu putevi vina „Duh Balkana“ je kreirao RARIS – Regionalna agencija za razvoj istočne Srbije u saradnji sa prekograničnom asocijacijom „Duh Balkana“.

## Saznajte više o inicijativi za zaštitu zemljišta - SPIN

*Ukoliko stvarno misliš da je problematika zagađivanja manje važna od ekonomije, probaj ne disati dok brojiš novce.* (Gaj Mek Ferson - Guy McPherson)

U cilju poboljšanja zaštite zemljišta u Vidinskom i Zaječarskom okrugu, RARIS je u saradnji sa partnerima iz opštine Bojnica (Bugarska) pokrenuo Inicijativu za zaštitu zemljišta – SPIN.

Opšti cilj ove inicijative je očuvanje i poboljšanje kvaliteta zemljišta u Vidinskom i Zaječarskom okrugu i pograničnom području.

Specifični cilj: Unapređeni kapaciteti u Vidinskom i Zaječarskom okrugu za zajedničko očuvanje i poboljšanje kvaliteta zemljišta izloženog zagađenju izazvanim ljudskim aktivnostima.

U okviru ove inicijative realizovane su mnogobrojne aktivnosti:

- Izraden je Vodič za zaštitu zemljišta
- Održani su treninzi i konferencije o zaštiti zemljišta
- Izraden je Akcioni plan zaštite zemljišta u prekograničnom području
- Uspostavljena je specijalizovana web platforma za zaštitu zemljišta, itd

Posetite web platformu inicijative za zaštitu zemljišta na adresi <http://skr.rs/6e0> i saznajte praktične i sveobuhvatne informacije o očuvanju i poboljšanju kvaliteta zemljišta u Vidinskom i Zaječarskom okrugu.

Inicijativa za zaštitu zemljišta – SPIN realizovana je u okviru Interreg IPA CBC Programa prekogranične saradnje Bugarska – Srbija, kofinansiran od strane Evropske unije.

---

## U toku je realizacija projekta Poveži se – Link-Up II

---

Opšti cilj projekta Link Up! Serbia II je jačanje i posticaj preduzetništva sa i kroz srpsku dijasporu u Austriji, Švajcarskoj i Nemačkoj, olakšavajući pristup znanju, poslovnim mrežama i finansiranju.

Link Up! Serbia II projekat finansira Austrijska razvojna agencija (ADA), sredstvima Austrijske razvojne saradnje (ADC) u iznosu od 1.669.454 evra. Projekat sprovodi Međunarodni centar za razvoj migracionih politika (ICMPD) u saradnji sa Ministarstvom za evropske integracije Republike Srbije kao ključnim nacionalnim partnerom, kao i sa drugim ključnim partnerima kao što su 6 regionalnih razvojnih agencija u Srbiji i Privredna komora Srbije.

Institucionalni partneri na projektu: Ministarstvo za evropske integracije Republike Srbije kao glavni nacionalni partner. Implementacioni partneri: RARIS (Regionalna agencija za razvoj istočne Srbije), Centar za razvoj Jablaničkog i Pčinjskog okruga, RAREI (Regionalna agencija za razvoj i EU integracije Beograd), REDASP (Regionalna razvojna agencija Šumadije i Pomoravlja), Regionalna razvojna agencija Jug i Regionalna razvojna agencija Braničevo i Podunavlje.

Geografski fokus u Srbiji: Beograd, centralna, istočna i jugoistočna Srbija.

Dijaspora fokus: Srpska poslovna dijaspora u Austriji, Nemačkoj i Švajcarskoj (DACH zemlje).

Više o aktivnostima projekta možete pogledati [ovde](#)

## Sve što treba da znate o Regionalnom brendu broj 1 u Srbiji

Regionalni brend Istočne Srbije "Balcanica Superior" je žig garancije koji:

- Garantuje kupcima da se radi o određenom stepenu kvaliteta brendiranog proizvoda ili usluge, kao i da su oni poreklom iz Istočne Srbije;
- Korisnicima brenda unapređuje reputaciju, vidljivost i kredibilitet na tržištu.

Žig garancije „Balcanica Superior“ je registrovan u januaru 2018. kod Zavoda za intelektualnu svojinu pod brojem 75306 u skladu sa Ničanskom klasifikacijom (Međunarodna klasifikacije roba i usluga za registraciju žigova).

### **Zašto?**

Regionalni brend Istočne Srbije je uspostavljen na osnovu najboljih evropskih iskustava. On doprinosi diferenciranju Istočne Srbije od konkurentskih regija i boljoj vidljivost Istočne Srbije i njenih najboljih proizvoda i usluga na globalnom nivou.

### **Koristi?**

Benefit za kompanije:

- Značajno veća vidljivost brendiranih proizvoda i usluga;
- Bolja i kvalitetnija promocija uz publicitet koji sobom nosi Regionalni brend;
- Stalno eksterno praćenje, kao i samovrednovanje, što vodi ka većem zadovoljstvu potrošača;

Benefit za kupce:

- Garancija – brend stalno prati i kontroliše ispunjenost zadatih kriterijuma;
- Hedonizam – vezanost za brend čini kupovinu zadovoljstvom, a ne samo zadovoljenjem potrebe;
- Etičnost – brend garantuje određeni nivo etičnosti, koja se, kao i kvalitet, konstantno proverava i prati

### **Ko?**

Regionalni brend istočne Srbije "Balcanica Superior" i status „Sertifikovani partner“ mogu da koriste kompanije i seoska turistička domaćinstva koja pružaju usluge smeštaja i pripremanja hrane ili imaju proizvode sa jasnim regionalnim karakterom i koje ispune definisane kriterijume brenda. Od novembra 2018. je ovaj status steklo 18 Sertifikovanih partnera: "Timomed" - Knjaževac, Vinarija RAJ - Negotin, Adoniš – Sokobanja, Vinarija Matalj – Negotin, Hoteli "Albo" iz Bora i Đerdap iz Kladova, Restoran "Župan" – Sokobanja, "MDS" – Knjaževac, Etno selo "Gostoljublje" – Negotin, "SCS Plus" - Knjaževac, "Frutimo" – Knjaževac, Pivnice „C'est La Vie" - Rajac i "Jovanović" iz Rogljeva, „Atrijum" Apartmani, Restoran „Jezero" i „Glikerija" iz Kladova, Irish Pub „Rivendell" iz Zaječara i Kafe poslastičara "Stella-lux" iz Zaječara.

### **Kako?**

Proces počinje apliciranjem zainteresovane kompanije. Može se aplicirati tokom cele godine. RARIS vrši proveru ispunjenosti uslova i definisanog seta kriterijuma. Proces se završava potpisivanjem ugovora i svečanom dodelom Sertifikata. Sertifikovani partneri plaćaju simboličnu godišnju naknadu koja služi za pokrivanje troškova upravljanja brendom i njegovu promociju.

### **Ko upravlja?**

Vlasnik Regionalnog brenda Istočne Srbije „Balcanica Superior“ (žiga garancije) i nosilac prava žiga je RARIS – Regionalna agencija za razvoj istočne Srbije, koji i vodi kompletan proces uz koordinaciju sa Regionalnom platformom kao mehanizmom koji osigurava da predstavnici zainteresovanih strana aktivno učestvuju u procesu.

Za više informacija posetite: [www.balcanicasuperior.rs](http://www.balcanicasuperior.rs) i [www.facebook.com/balcanicasuperior](https://www.facebook.com/balcanicasuperior)

## RARIS na Vikipediji

RARIS je početkom godine postao prva Regionalna razvojna agencija iz Srbije na Vikipediji.

Vikipedija (Wikipedia) enciklopedijski je projekat slobodnog sadržaja na internetu koji razvijaju dobrovoljci.

Popularnost Vikipedije konstantno raste globalno i ona se uvek nalazi među 10 najposećenijih sajtova na svetu.

Vikipedija trenutno ima više od 55,6 miliona članaka od čega 641.000 članaka na srpskom jeziku. Vikipedijine članke zajednički pišu dobrovoljci širom sveta, a većinu članaka može da uređuje svako ko ima pristup internetu.

Kako izgleda RARIS na Vikipediji pogledajte [ovde](#).