

KONKURS ZA DIZAJN ZNAKA (LOGO-a) REGIONALNOG BRENDA ISTOČNE SRBIJE "BALCANICA SUPERIOR"

Pozivaju se svi zainteresovani da uzmu učešće i pošalju svoje radove na Konkurs za dizajn znaka (logo-a) regionalnog brenda istočne Srbije "Balcanica Superior".

O REGIONALNOM BRENDU ISTOČNE SRBIJE "BALCANICA SUPERIOR"

RARIS - Regionalna agencija za razvoj istočne Srbije pokrenula je krajem 2016-te godine niz aktivnosti na uspostavljanju regionalnog brenda istočne Srbije kojim će biti označavani proizvodi i usluge sa našeg područja. Regionalni brend istočne Srbije, ima za cilj da potrošačima i turistima da do znanja da kupovinom lokalnih proizvoda i korišćenjem lokalnih usluga doprinose razvoju privrede i turizma istočne Srbije. Označavanjem proizvoda i usluga regionalnim brendom, kupcima se prenosi informacija da se radi o određenom stepenu kvaliteta i da je proizvod/usluga poreklom sa određenog područja. Regionalni brend, u vizuelnom smislu, predstavlja žig (oznaku) koja se sastoji od naziva „Balcanica Superior“ i grafičkog rešenja kojim se proizvod označava a koje je predmet ovog konkursa.

Naziv „Balcanica Superior“ odabran je na javnom konkursu koji je bio sproveden u periodu 12.01.-12-02.2017. godine. Na konkurs je pristiglo 229 predloga od strane 134 učesnika konkursa.

Glavne prednosti brendiranja su:

- Diferenciranje proizvođača i pružalaca usluga iz istočne Srbije od proizvođača i pružalaca usluga konkurentskih regija;
- Značajno veća vidljivost brendiranih proizvoda i usluga;
- Bolja i kvalitetnija promocija proizvođača, odnosno pružalaca usluga uz minimalne dodatne troškove;
- Benefit od publiciteta koji će sobom nositi regionalni brend;
- Rast tražnje za proizvodima i uslugama sa regiona, kao reakcija na globalizaciju proizvodnje i snabdevanja;
- Bolja saradnja sa velikim trgovinskim lancima i mogućnost prodaje kroz specijalizovane prodavnice, odnosno jasno obeležene sekcije u većim trgovinskim objektima...

Imajući u vidu na koja se tržišta plasiraju proizvodi i usluge iz istočne Srbije, postojeću reputaciju i potražnju za proizvodima i uslugama, kao i u kojoj meri postoji veza potrošača sa regijom (dijaspora, turisti, itd.), koji potrošači su spremni da plate cenu za regionalne proizvode, u prvoj fazi brendiranjem će biti obuhvaćeni sledeći proizvodi / usluge:

- Usluge pružanja smeštaja u turizmu (hoteli, moteli, kuće za odmor, domaćinstva u ruralnom turizmu, planinarski domovi...)
- Usluge pripreme i služenja hrane i pića u turizmu (restorani, objekti brze hrane, kafei, barovi...)
- Proizvodnja hrane i pića (industrijska prerada voća, povrća, mesa, konditorska industrija, proizvodnja vina, rakija, sira i mlečnih proizvoda itd.)
- Proizvodnja ostalih industrijskih i zanatskih proizvoda koji mogu imati jasan regionalni karakter (npr. proizvodi od drveta i sl.)

ZNAČAJ (ZNAKA) LOGO-a

Komunikacija Regionalnog brenda istočne Srbije „Balcanica Superior“ sa javnošću ostvarivaće se i kroz vizuelni identitet, koji je u funkciji njegove prepoznatljivosti, i koji će služiti da označeni proizvodi, odnosno usluge budu prepoznati i lako diferencirani od konkurencije. Logo brenda „Balcanica Superior“ treba da na jednostavan, prepoznatljiv i upečatljiv način objedini, ilustruje i istakne najznačajnije karakteristike regionalnog brenda i da bude pogodan za označavanje navedenih usluga, odnosno proizvoda.

ZAHTEVI ZA DIZAJN LOGO-a

- Dizajn (grafički, slikovni) znaka (logo-a) treba da bude savremen (izbor slova, grafičkih simbola, boja i njihova zasebna i međusobna komunikacija), i da, između ostalog, ali ne i neophodno, odslikava i duh autentičnog geografskog područja istočne Srbije.
- Dizajn znaka (logo-a) treba da bude jednostavan za uočavanje i prepoznavanje u zemlji i inostranstvu i ne sme da vređa ili deluje uvredljivo za bilo kog građanina i/ili državu odnosno organizaciju.
- Dizajn znaka (logo-a) treba da sadrži grafički element i slovne znake (tekstualni deo). Tekstualni deo treba da sadrži samo naziv brenda „Balcanica Superior“ bez navodnika. Kod tekstualnog dela znaka (logo-a) potrebno je voditi računa o izboru fonta, kako bi on bio lako čitljiv.
- U pogledu geometrijskog oblika ne postoje posebna ograničenja, osim opštih ograničenja - znak (logo) ne sme biti vulgaran, sporan ili zabranjen, odnosno da ne liči na neki postojeći logo i da može biti zaštićen kod Zavoda za intelektualnu svojinu, dok veličina i oblik mora da omogućuje svakodnevnu upotrebu i primenu u različitim situacijama kao što su službena prepiska (npr. štampa i prikaz na memorandumu), medijsko predstavljanje (prikaz na štampanim materijalima kao što su poster, nalepnice, brošure i prikazivanje na video materijalima), izrada publikacija, suvenira, odnosno da mogu biti pogodni za označavanje proizvoda (štampanje na ambalaži, etiketama i sl.), odnosno obeležavanje objekata koji pružaju usluge (postavljanje na tablama i sl.)
- Znak (logo) treba da bude podesan za prikaz u koloru i u crno beloj (grayscale) varijanti bez deformisanja, odnosno narušavanja i bitne izmene prikaza.

USLOVI KONKURSA

- Pravo učešća na konkursu imaju sva pravna i fizička lica.
- Konkurs će imati dve faze. U prvoj fazi, što je predmet ovog poziva, dostavlja se idejno rešenje, koje može biti i u formi skice, sa manjim ili većim stepenom detalja, i za koje je moguće, ali ne i neophodno, dostaviti varijante za primenu i implementaciju, a koje će u drugoj fazi, biti predmet konačne dorade u skladu sa zahtevima RARIS-a. Takođe, odabrano idejno rešenje, u drugoj fazi, nagrađeni autor će biti u obavezi da dostavi isključivo u vektorskom formatu, sa varijacijama prikaza i primerima implementacije na različitim podlogama, predmetima, memorandumima, itd.
- Radove poslati poželjno u vektorsko formatu (.svg .ai .cdr .eps .pdf) ili u nekom drugom grafičkom formatu (.jpg .tif .bmp. png...), s tim da dokument treba biti u CMYK (full color) formatu, minimalno 300 dpi i poželjno minimalno 15 cm po dijagonali. Ukoliko se znak (logo) dostavlja u vektorskom formatu, tekstualni deo mora biti konvertovan u krive. Za boje bi trebalo dostaviti tačne boje u CMYK ili PMS (Pantone Matching System) kodove.
- Radovi se šalju elektronskom poštom. Veličina priloženih fajlova ne sme da prelazi 3MB. Ukoliko je priložen fajl veći od 3MB, ne prilagati ga kao attachment, već koristiti neki od raspoloživih cloud servisa, a u tekstu mejla poslati samo link ka fajlu, odakle se može preuzeti.
- Uz prijavu neophodno je dostaviti i lične podatke - ime i prezime, adresa, kontakt telefon i e-mail adresu
- Uz idejno rešenje poželjno je dati i kraće objašnjenje i tehnički opis rešenja.
- Na ovom Konkursu mogu učestvovati samo originalni autorski radovi, koji nisu drugde korišćeni u javnosti u bilo koje svrhe niti su u momentu podnošenja po ovom Konkursu u bilo kakvoj upotrebi u Republici Srbiji ili inostranstvu. Takođe, učešćem na Konkursu autor garantuje da niko drugi ne polaže bilo kakva prava po osnovu raspolaganja idejnim rešenjem, a koja bi na bilo koji način onemogućila RARIS da raspoláže pravima stečenim ovim Konkursom i Ugovorom koji će biti zaključen. U suprotnom, sve obaveze koje eventualno nastanu iz potraživanja trećih lica pašće na teret autora i on će biti automatski eliminisan iz konkurencije.
- Poslati radovi neće se vraćati.

ROK I NAČIN DOSTAVLJANJA RADOVA

Pravo učešća na konkursu imaju autori čiji su radovi poslati zaključno sa 22.06.2017.

Radovi dostavljaju isključivo elektronskom poštom na adresu regionalnibrend@raris.org,

STRUČNI ŽIRI I NAGRADA

Komisija koju će formirati RARIS će po isteku roka za podnošenje predloga, između predloga koji ispunjavaju uslove iz ovog konkursa, izabrati najbolji. Predlog koji bude izabran biće nagrađen sa 30.000,00 dinara u bruto iznosu.

PRAVA RARIS-A I UČESNIKA NA KONKURSU

Nagrađeni predlog može (ali i ne mora) biti upotrebljen za zvanični znak (logo) regionalnog brenda istočne Srbije. RARIS zadržava pravo da ne dodeli nagradu ukoliko ne izvrši izbor najboljeg rešenja. U ovom slučaju se RARIS obavezuje da ni jedno od ponuđenih rešenja neće koristiti.

Ukoliko je nagrađeni predlog u potpunosti adekvatan, RARIS će ga upotrebiti za zvanični znak (logo) regionalnog brenda istočne Srbije.

Autor nagrađenog rada će sa RARIS-om potpisati autorski ugovor kojim će preneti pravo korišćenja znaka na RARIS i kojim će biti precizirani uslovi o načinu dostavljanja konačnog izgleda znaka (logoa).

Sva pitanja mogu se postaviti pismeno na e-mail regionalnbrend@raris.org najkasnije do 13.06.2017.

Odgovori na odabrana pitanja biće objavljeni na sajtu RARIS-a do 16.06.2017.

Datum: 22.05.2017.

Direktor,
Vladan Jeremić